

IMPULSA TUS VENTAS CON IA



By Jesús Salgado AKA Chuyito / Jessy
(bad boy)



Problema



"Sesgo cognitivo: Las redes sociales son fáciles y es magia"

Eres experto en
un área pero
no sabes
vender

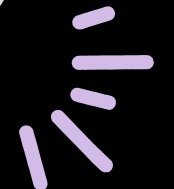
¿Que tan difícil
puede ser? Te
pones a ver
Youtube

**Síndrome del
impostor ó
sustituto**

No aprendes,
no vendes y
no trabajas

Dejas de
trabajar para
"aprender"

**HA
HA**



Entonces Cómo?

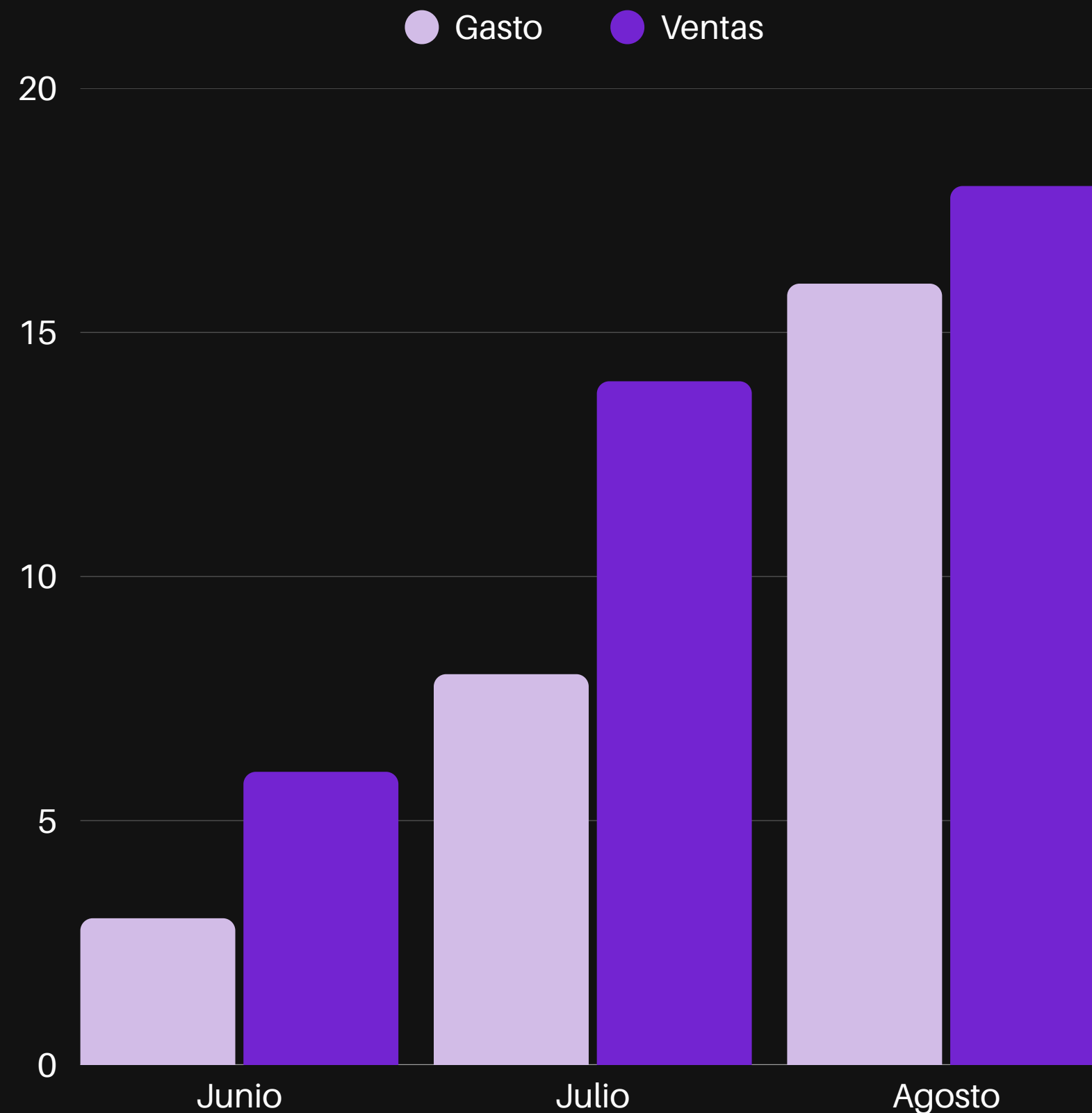
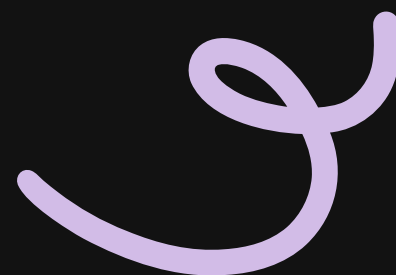
Quiero aprender de alguien con resultados reales, tangibles y medibles...



Si no sabes que es:

**PR, VPN, TIR, ROAS,
LEAD, API, PIXEL, CAC,
CTR, CPR, CPM, KPI's**

No puedes tomar decisiones estratégicas
ni saber si lo que haces funciona





¿Quién es Jesús Salgado?

* Credenciales

Ingeniería en Tecnología de Procesos

FING [2008-2013] Ced. 9427008

Maestría en Administración

FCA [2014-2017]



* 13 años de experiencia en áreas:

Marketing y Ventas

GAUZZ Global Bridge MKTDI

LABORALITY INNDECH STARTUP CHIHUAHUA



Jaffet Gallardo



5

Desarrollo de negocios



Despacho Contable

4

Manufactura



FOXCONN

Arnprior Aerospace Inc. ++ Excellence



2.5

Financiera

Resuelo

FINANCIERA INDEPENDENCIA

tu deuda

1.5



Casos de Estudio



Resultados reales, tangibles y medibles

Resuel^oe
tu deuda

✦ **Más de
\$1,000,000 MXN**

en ventas por teléfono
en inscripciones a
planes de ahorro

SolKel
tecnología solar para ti

✦ **+100 oportunidades
de venta generadas**

3 proyectos fotovoltaicos
\$350,000 MXN en ventas
CAC=\$3,000 MXN
ROAS= 38x

STARTUP
CHIHUAHUA
INNDECH

✦ **+200 oportunidades
de venta generadas**

CR= 30% en ventas de cursos
\$42,000 MXN en ventas
CAC=\$700 MXN
ROAS= 2.6x

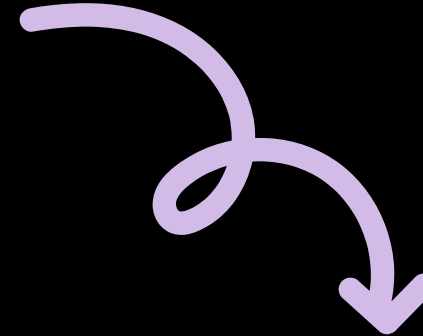
Global Bridge

✦ **+1300 oportunidades
de venta generadas**

2 viajes a China
\$200,000 MXN en ventas
3 en pipe representando
\$300,000 MXN en ventas
CAC=\$17,500 MXN
ROAS= 5.7x

 Al haber sido de responsable de optimizar

+\$300,000 MXN
de pauta



Encontramos un patrón con ciertos atributos que generan éstos resultados

Data driven

Método YES

yesaimarketing.com

Venta
1%

99%
Marketing

Esfuerzo para vender

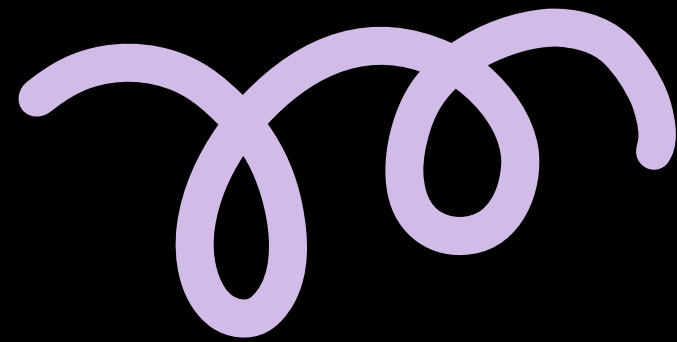
Las acciones necesarias de **marketing** para lograr una venta

La venta / El cierre

La transacción se completó, te llegó dinero a tu cuenta ó a tu método de pago

porque YES?, porque si lo implementas tal cual, si ó si tienes ventas

Funnels



*espectaculares,
radio, TV, redes
sociales*

Marketing Tradicional

Le hablo a las masas y trato de convencerlas con seguimiento

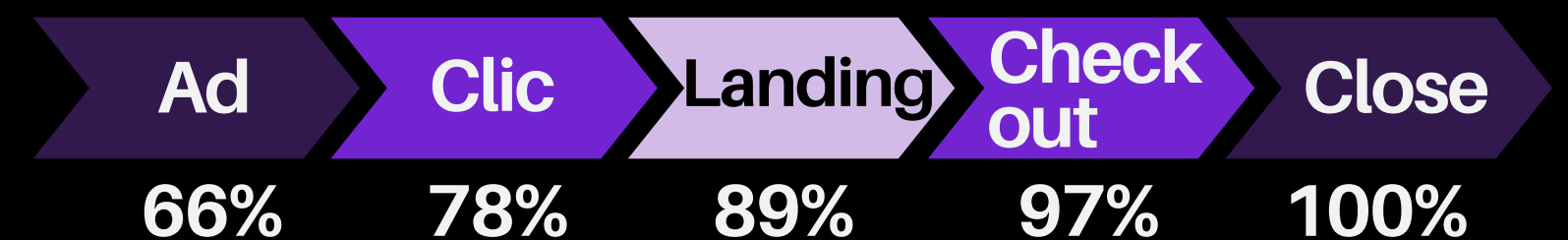
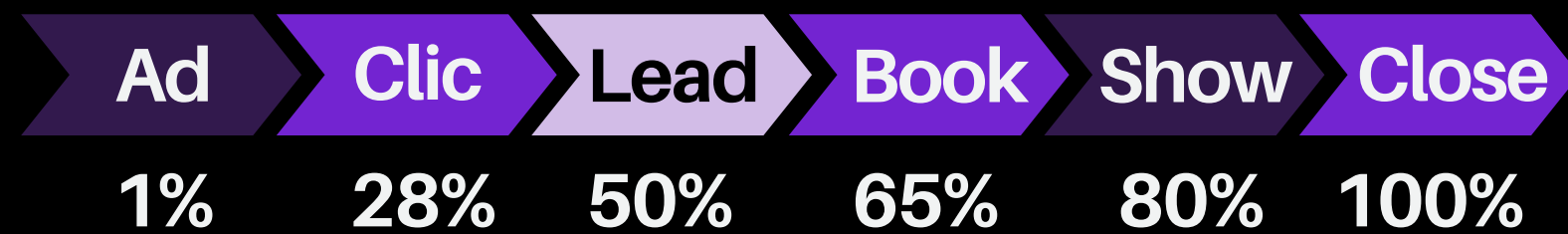
Marketing Optimizado

Venta se da por emoción de un mensaje que soluciona su dolor, deseo ó sueño de forma exacta

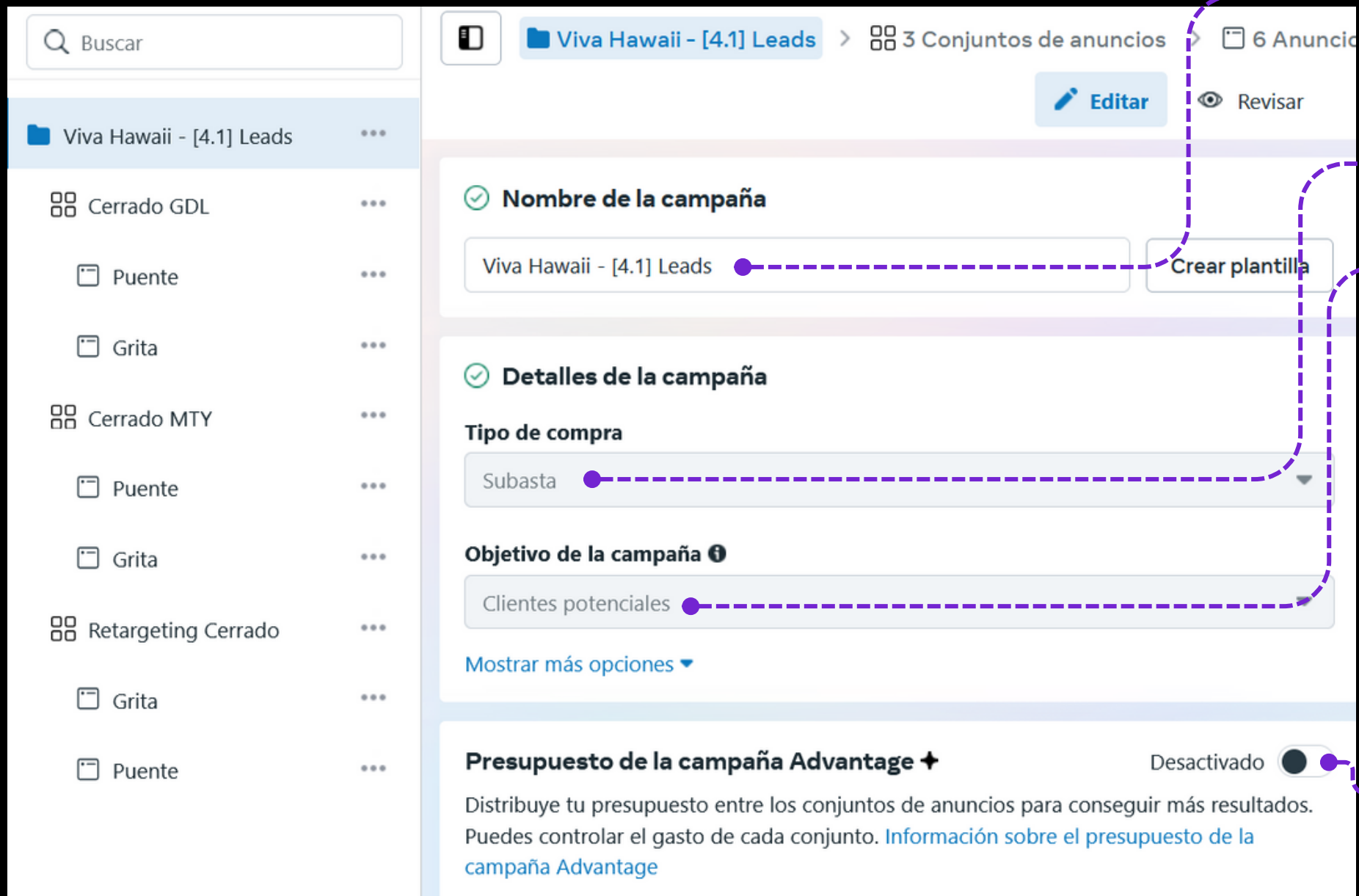
Testing
Variantes de ambos
Pivotar



*buyer persona,
oferta disrruptiva,
sistema de ventas*



Campaña



The screenshot shows a campaign configuration page for 'Viva Hawaii - [4.1] Leads'. The interface includes a sidebar with campaign lists, a top navigation bar with search and filters, and a main configuration area. Annotations with dashed lines connect specific fields to labels on the right: 'Nombre' points to the campaign name field, 'Tipo' points to the 'Tipo de compra' dropdown, 'Objetivo' points to the 'Objetivo de la campaña' dropdown, and 'Presupuesto' points to the 'Presupuesto de la campaña Advantage' toggle.

Buscar

Viva Hawaii - [4.1] Leads

3 Conjuntos de anuncios

6 Anuncios

Editar Revisar

Nombre de la campaña

Viva Hawaii - [4.1] Leads

Crear plantilla

Detalles de la campaña

Tipo de compra

Subasta

Objetivo de la campaña

Clientes potenciales

Mostrar más opciones

Presupuesto de la campaña Advantage

Desactivado

Distribuye tu presupuesto entre los conjuntos de anuncios para conseguir más resultados. Puedes controlar el gasto de cada conjunto. [Información sobre el presupuesto de la campaña Advantage](#)

Nombre Fácil de identificar.
Ej. Oferta + Objetivo

Tipo Subasta ó Reserva

Objetivo 0% Reconocimiento
17% Tráfico
34% Interacción
51% Clientes
potenciales
89% Promoción de
la app ó Ventas

Presupuesto Con ó sin Advantage
Presupuesto Diario

Buyer Persona[👑]

¿Donde vive?, ¿género?, ¿edad?, ¿tiene carrera?,
¿tiene trabajo?, ¿que le Interesa?, ¿compra en
linea?, ¿está casado (a)?, ¿desde hace cuánto?,
¿cuantos hijos tiene y de que edad?, ¿viaja
frecuentemente?, ¿su nivel de ingresos es medio
o alto?, ¿es emprendedor, dueño de negocio,
asesor ó abogado?, ¿tiene iphone ó android?



¿Cómo es mi cliente ideal?



yesaimarketing.com

Segmentación

Viva Hawaii - [4.1] Leads > Cerrado GDL > 2 Anuncios

[Editar](#) [Revisar](#)

✓ **Nombre del conjunto de anuncios**

Cerrado GDL [Crear plantilla](#)

✓ **Conversión**

Ubicación de la conversión
Elige dónde quieres generar clientes potenciales. [Información sobre las ubicaciones de conversión](#)

- ☐ Sitio web
Genera clientes potenciales a través de tu sitio web.
- ☐ Sitio web y llamadas
Genera clientes potenciales a través de tu sitio web y de llamadas.
- ☐ Formularios instantáneos
Pide a las personas que completen un formulario para generar clientes potenciales.
- ☐ Messenger
Inicia chats en Messenger para generar clientes potenciales.
- ☐ Formularios instantáneos y Messenger
Pide a las personas que completen un formulario o inicia chats en Messenger para generar clientes potenciales.
- ☐ Instagram
Inicia chats en Instagram para generar clientes potenciales.
- ☒ WhatsApp
Inicia chats en WhatsApp para generar clientes potenciales.
- ☐ Llamadas
Pide a las personas que llamen a tu negocio para generar clientes potenciales.

• **Nombre** ¿A quien te vas dirigir?
Ej. Cerrado (Especifico)
+ Ubicación

• **Conversión** ¿WhatsApp, Sitio Web,
Forms, Llamada?

• **Objetivo**
Maximizar conversaciones
ó número de clics

• **Presupuesto**
Con ó sin Advantage
Presupuesto Diario

• **WhatsApp Business**
Exclusivo para
negocio

Objetivo de rendimiento ⓘ
Cómo se mide el éxito de tus anuncios.

Maximizar el número de conversaciones

Intentaremos mostrar tus anuncios a las personas con más probabilidades de tener una conversación contigo por WhatsApp.

Página de Facebook
Elige la página que quieres promocionar.

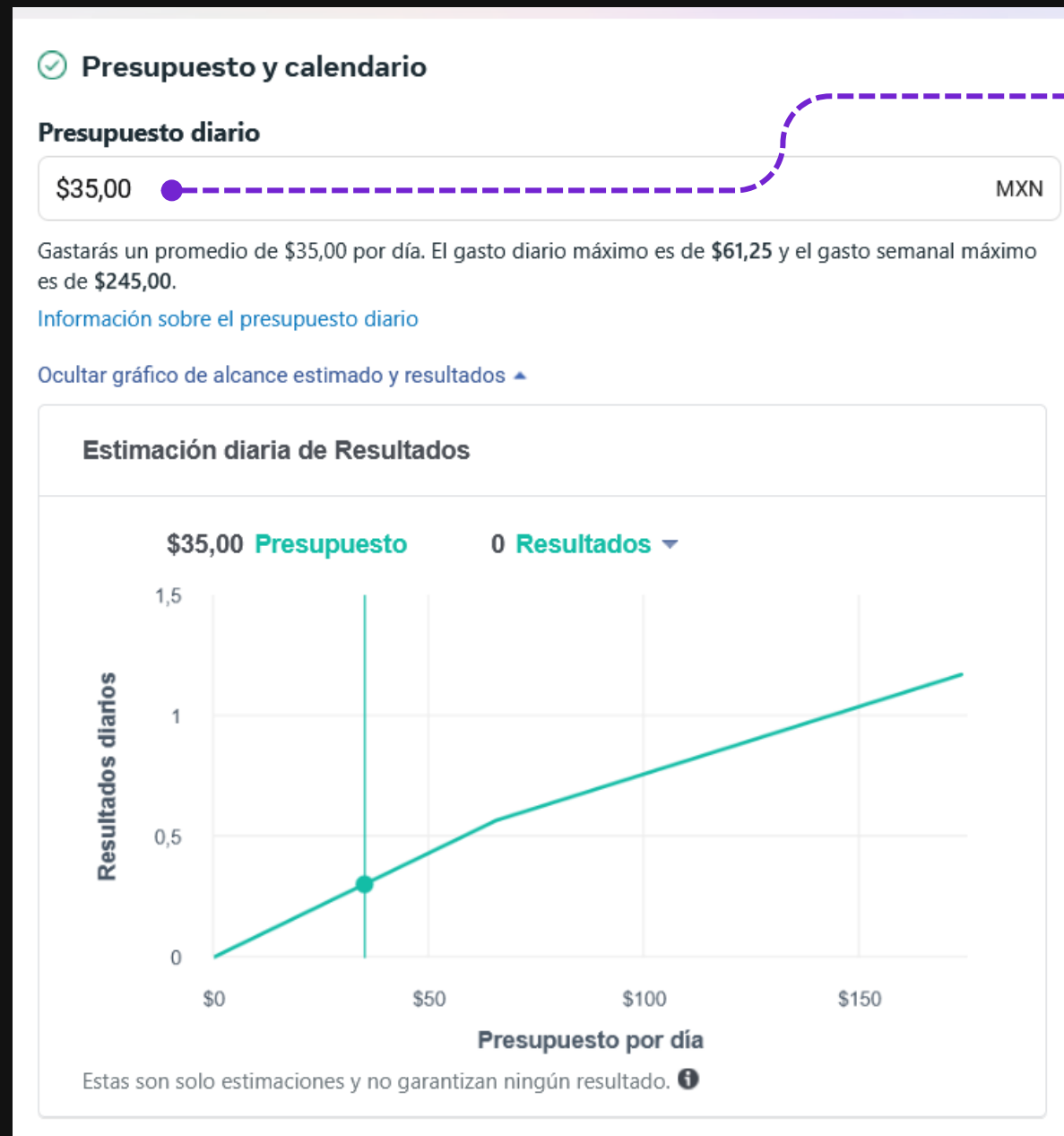
Global Bridge Leadership Academy

WhatsApp
+52 1 614 453 6296

+52 1 614 453 6296 [Conectar otro número](#)

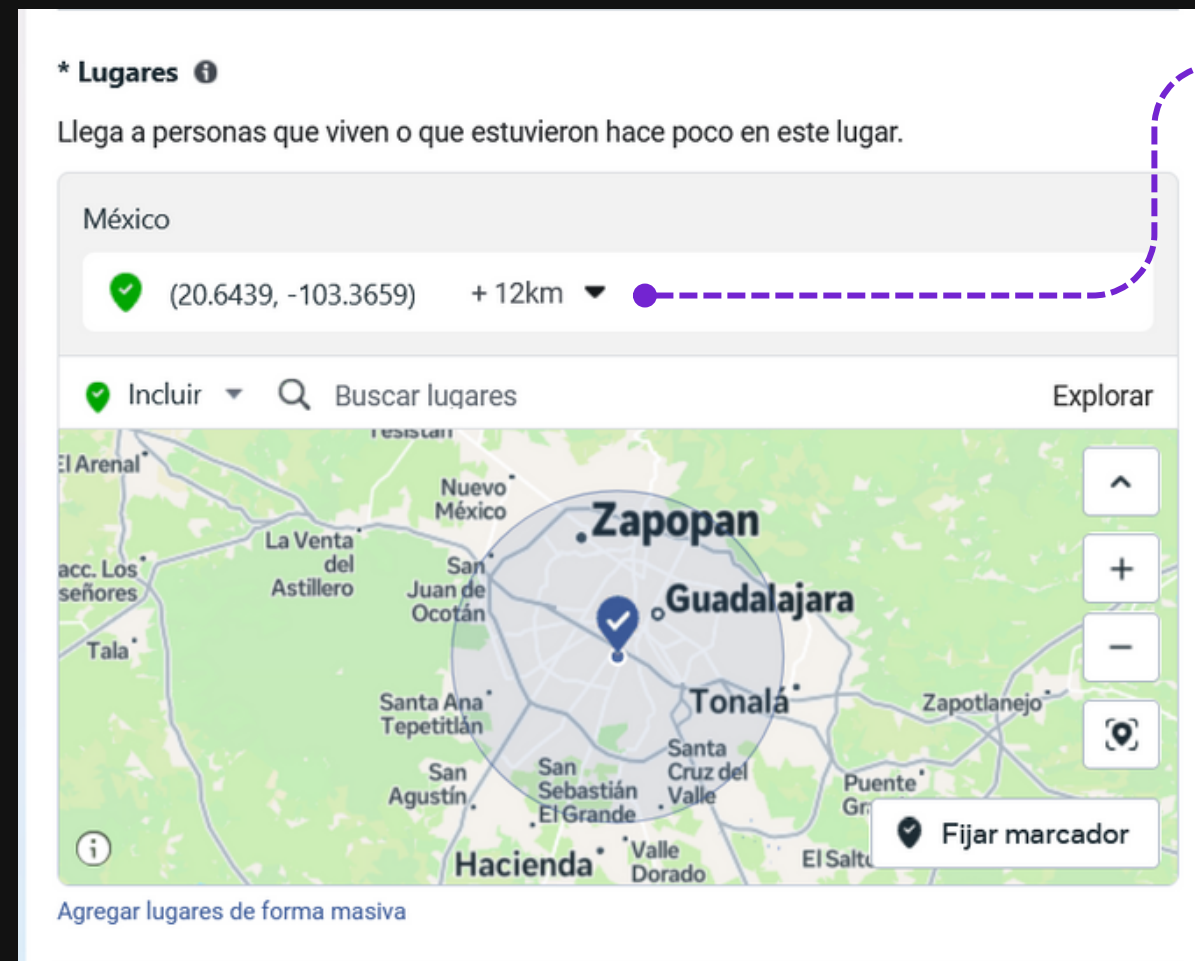


Segmentación



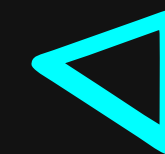
*** En caso de no elegir Advantage Campaign**

Recomendado dividir presupuesto diario entre # de ad sets



Lugares

Elige desde códigos postales, calles, colonias, un área radio de 1 a n km



Varios lugares a la vez al mismo tiempo

Segmentación

✓ **Público Advantage+** ↗

Mostraremos automáticamente los anuncios a las personas con más probabilidades de responder. Los mostraremos a las personas que coincidan con tu sugerencia y a otros públicos cuando haya posibilidades de mejorar el rendimiento.

[Información sobre los públicos](#)

Públicos personalizados ⓘ

🔍 Buscar públicos existentes

Edad ⓘ
18 - 65+

Sexo ⓘ
Todos los sexos

Segmentación detallada

Incluir personas que coinciden con ⓘ

[Comportamientos](#) > [Viajes](#)

Viajeros internacionales frecuentes

[Intereses](#) > [Intereses adicionales](#) > [Clase preferente \(viajes en avión\)](#)

Clase preferente (viajes en avión)

[Intereses](#) > [Intereses adicionales](#) > [Resorts de lujo \(alojamiento\)](#)

Resorts de lujo (alojamiento)

Vehículos de lujo (vehículos)

[Intereses](#) > [Intereses adicionales](#) > [Viajes en primera clase \(empresa de viajes y turismo\)](#)

Viajes en primera clase (empresa de viajes y turismo)

[Intereses](#) > [Intereses adicionales](#) > [Yate de lujo \(embarcación\)](#)

Yate de lujo (embarcación)

[Intereses](#) > [Shopping and fashion](#) > [Shopping \(retail\)](#)

Luxury goods (retail)

🔍 Agregar datos demográficos, intereses, comportamientos Explorar

y también deben coincidir con

[Comportamientos](#) > [Clasificación de consumidores](#) > [México](#)

Personas que prefieren bienes de un valor alto en México

[Comportamientos](#) > [Comportamiento de compra](#)

Compradores que interactuaron

🔍 Agregar datos demográficos, intereses, comportamientos Explorar

Definir mejor

• **Edad** *De 18 a +65*

• **Sexo** *Mujer / Hombre*

• **Detallada**

Comportamientos: *Viajeros frecuentes, Compradores en línea, que prefieren bienes de alto valor en México*

Intereses: *Clase preferente en avión, resorts de lujo, artículos de lujo*

• **Definir mejor** *Con ó sin Advantage
Presupuesto Diario*



Segmentación

Definición del público ⓘ

Tu público es amplio.

Con públicos amplios puedes mejorar el rendimiento y llegar a más personas con probabilidades de responder.

Acotado Amplio

Tamaño de público estimado: 1.400.000 - 1.600.000 ⓘ

Las estimaciones no incluyen las opciones de público Advantage+ y pueden variar considerablemente con el tiempo de acuerdo con las selecciones de segmentación y los datos disponibles.

Resultados diarios estimados

Alcance ⓘ
1,1K - 3,1K

Conversaciones ⓘ
0

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

Definición de público

Acotado - 1000 ó amplio

Tamaño de público

Recomendación más de 100,000

**Resultados diarios
estimados**

Alcance

Métrica del Objetivo

Presupuesto

*Ubicaciones
Advantage, pon a
champear al
algoritmo*

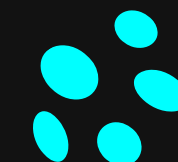
✓ **Ubicaciones**

Elige dónde aparecerá tu anuncio en las tecnologías de Meta. [Más información](#)

Ubicaciones Advantage+ ✦ [Editar](#)

El sistema de entrega de Meta distribuirá el presupuesto entre varias ubicaciones según donde haya más probabilidades de obtener un mejor rendimiento.

[Mostrar más opciones](#) ▼



Oferta Disruptiva

Hacer sentir tonto a quien no lo compre

yesaimarketing.com



¿qué problema resuelves mejor
que nadie? ¿qué beneficio
tangible entregas?



Propuesta de Valor

El "por qué" detrás de tu oferta:
*¿por qué tu solución es la
opción obvia?*

Flyer

HEADLINE

Subheadline



Bullet (s)

CTA

Credibilidad, confianza

Video

Guión:

Hook

Dolor

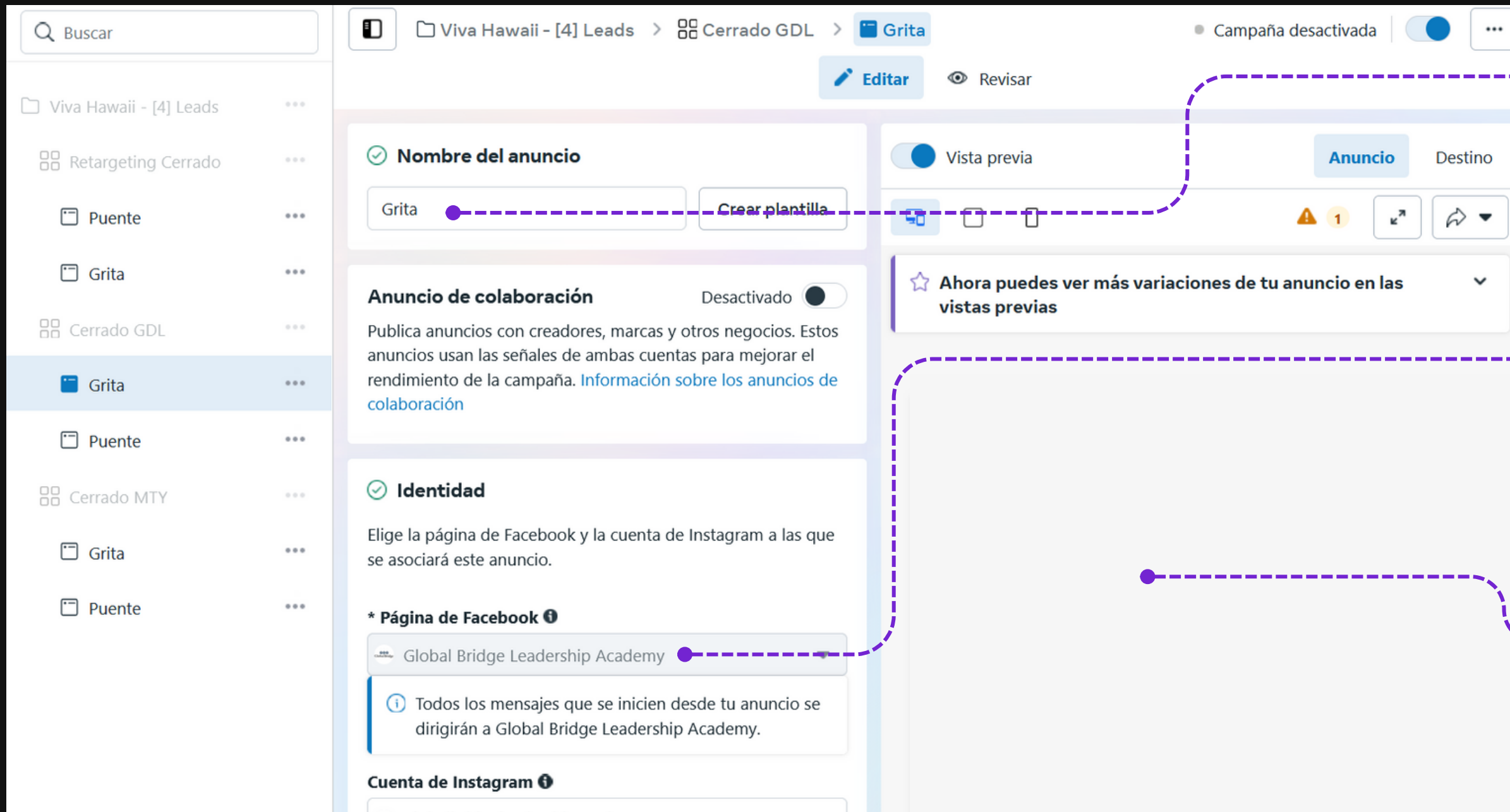
Oferta

Demo

Natural

Confianza

Anuncio



The screenshot shows the Facebook Ads creation interface. On the left is a sidebar with a search bar and a list of ad sets: 'Viva Hawaii - [4] Leads', 'Retargeting Cerrado', 'Puente', 'Grita', 'Cerrado GDL', 'Grita', 'Puente', 'Cerrado MTY', 'Grita', and 'Puente'. The 'Grita' ad set is selected. The main area has a top bar with 'Viva Hawaii - [4] Leads', 'Cerrado GDL', and 'Grita'. Below this are 'Editar' and 'Revisar' buttons. The 'Nombre del anuncio' section has a text input with 'Grita' and a 'Crear plantilla' button. The 'Anuncio de colaboración' section is disabled. The 'Identidad' section has a note about selecting Facebook and Instagram pages. The '* Página de Facebook' section shows 'Global Bridge Leadership Academy' selected. The 'Cuenta de Instagram' section is partially visible. On the right, there's a 'Vista previa' toggle, an 'Anuncio' button, a 'Destino' dropdown, and a warning icon with the number '1'. A dashed purple line connects the 'Grita' text to the 'Nombre' annotation. Another dashed purple line connects the 'Global Bridge Leadership Academy' text to the 'Identidad' annotation. A third dashed purple line connects the 'Vista previa' toggle to the 'No hay preview' annotation.

Buscar

Viva Hawaii - [4] Leads

Retargeting Cerrado

Puente

Grita

Cerrado GDL

Grita

Puente

Cerrado MTY

Grita

Puente

Viva Hawaii - [4] Leads > Cerrado GDL > Grita

Campaña desactivada

Editar Revisar

Nombre del anuncio

Grita

Crear plantilla

Anuncio de colaboración Desactivado

Publica anuncios con creadores, marcas y otros negocios. Estos anuncios usan las señales de ambas cuentas para mejorar el rendimiento de la campaña. [Información sobre los anuncios de colaboración](#)

Identidad

Elige la página de Facebook y la cuenta de Instagram a las que se asociará este anuncio.

*** Página de Facebook**

Global Bridge Leadership Academy

Todos los mensajes que se inicien desde tu anuncio se dirigirán a Global Bridge Leadership Academy.

Cuenta de Instagram

Vista previa

Anuncio Destino

Ahora puedes ver más variaciones de tu anuncio en las vistas previas

Nombre

Recomendado una palabra del headline ó guión de video

Identidad

Elegir página de facebook y cuenta de instagram

No hay preview

Anuncio

✓ Configuración del anuncio

Crear anuncio

Formato

Elige cómo quieres estructurar el anuncio.

☒ Una sola imagen o video
Una sola imagen o video, o una presentación con varias imágenes

☐ Secuencia
Dos o más imágenes o videos desplazables

☒ **Anuncios multianunciante**
Tus anuncios pueden aparecer junto a otros en el mismo bloque de anuncios para ayudar a que las personas descubran productos y servicios de negocios personalizados para ellas. El contenido de los anuncios puede cambiar de tamaño o recortarse para adaptarse al bloque. [Más información sobre los anuncios multianunciante](#)

Crear anuncio

Puedes elegir también una publicación existente

Tipo de multimedia

Imagen, varias imágenes ó video

Anuncios similares

Aparecen enseguida de tu "competencia"

Anuncio

✓

Contenido del anuncio

Selecciona y optimiza el texto, el contenido multimedia y las mejoras del anuncio.

* Contenido multimedia ⓘ

10 ubicaciones

HAWAII

Feeds

▼

HAWAII

Stories y Reels, Apps y sitios web

▼

Contenido multimedia flexible ⓘ

Activado

Texto principal ⓘ

¿Sigues celebrando el 15 de septiembre como siempre?

- Frente a la tele, sin emoción.
- Selfies con la bandera en un balcón como siempre
- Fiestas que terminan en “¿y ahora qué hacemos?”

😬 ¿Este 15 de septiembre quieres cambiar el panorama y vivir algo único? ¿Te atreves a dejar atrás lo común y gritar ‘¡Viva México!’ con Oahu de fondo?

🌟 Vive un Puente de Independencia épico gritando “¡Viva México!” bajo palmeras hawaianas en Waikiki.

Con más de 12 años diseñando experiencias inolvidables, Global Bridge te lleva a Hawaii con:

✈️ Vuelo redondo desde GDL>Los Ángeles>Honolulu

🏠 6 noches junto al mar en Hyatt Place Waikiki Beach

☀️ Desayuno buffet diario

🚗 Traslados aeropuerto-hotel

🛎 Asistencia personalizada 24/7

🌴 Tours exclusivos:

- USS Arizona Memorial.
- Jungla de Kualoa
- City tour Honolulu
- ‘Iolani Palace’ y estatua de Kamehameha

Cómodos métodos de pago:

- Pago único de \$46,800 MXN antes del 15 de junio
- 18 meses a \$3,278 MXN/mes

📅 Reserva ahora y asegura tu lugar para éste puente de Independencia, ¡No dejes que pase sin vivirlo al máximo en Hawaii!

Agregar opción de texto ▼

Generación de texto de contenido Advantage+
[Ver Condiciones](#)

(0 de 5) IA ↕

☐ Aplicar todo

☐

Editar Portada

*Desde CapCut,
elige el frame*

Copy efectivo

*Estructura Dolor >
Solución > Bullets >
Precio > CTA*

Agregar más copys

*Manualmente
hasta 5 ó con IA*

Anuncio

Título ⓘ

Reservar Ahora

+ Agregar opción de título
▼

Descripción ⓘ

Incluye detalles adicionales

Oportunidades de la campaña

Tu campaña puede mejorar.

☒ Vista previa

1

Optimizar texto por persona

Activado

Llamada a la acción ⓘ

Enviar mensaje de WhatsApp

Cuando las personas hagan clic en el botón de tu anuncio, podrán enviar un mensaje a tu número de WhatsApp conectado. Redirigiremos a las personas que no tengan WhatsApp a la mejor alternativa. ⓘ

Número de WhatsApp conectado: +52 16144536296. Edítalo en [Configuración de la página](#).

La información de WhatsApp, incluidos los nombres y números de teléfono, está sujeta a las restricciones de uso de datos establecidas en las [Políticas de publicidad de Meta](#). Tu negocio y tus anuncios también deben cumplir la [Política de comercio de WhatsApp](#).

CTA *Invitar a la acción, dar el siguiente paso*

- **Botón** *Mandar mensaje, link a landing page, messenger, forms*

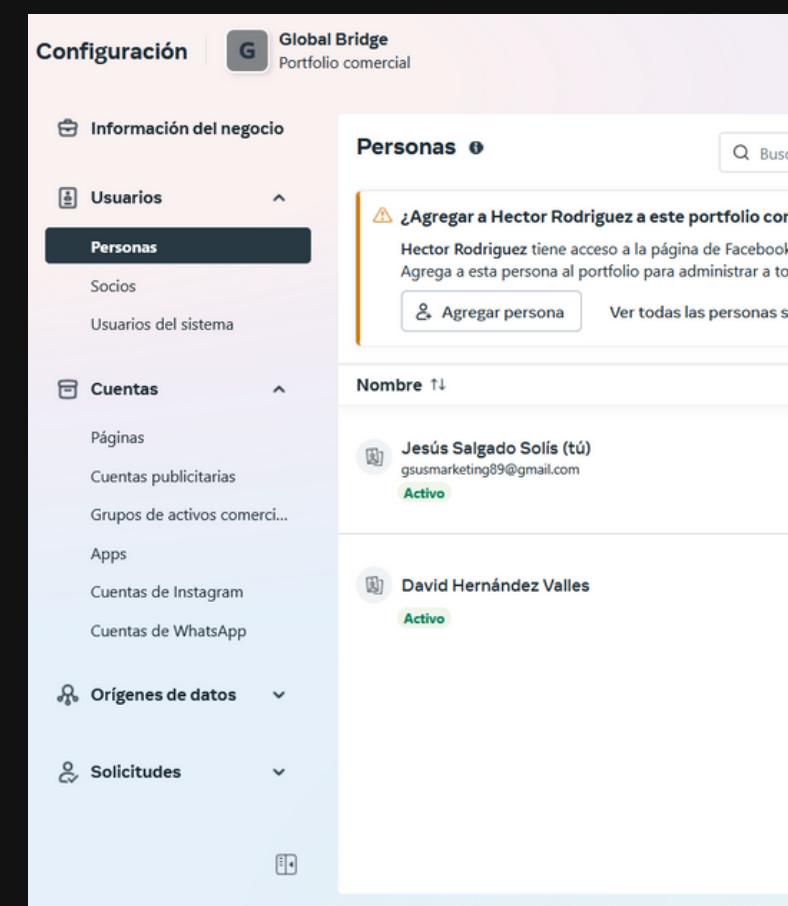
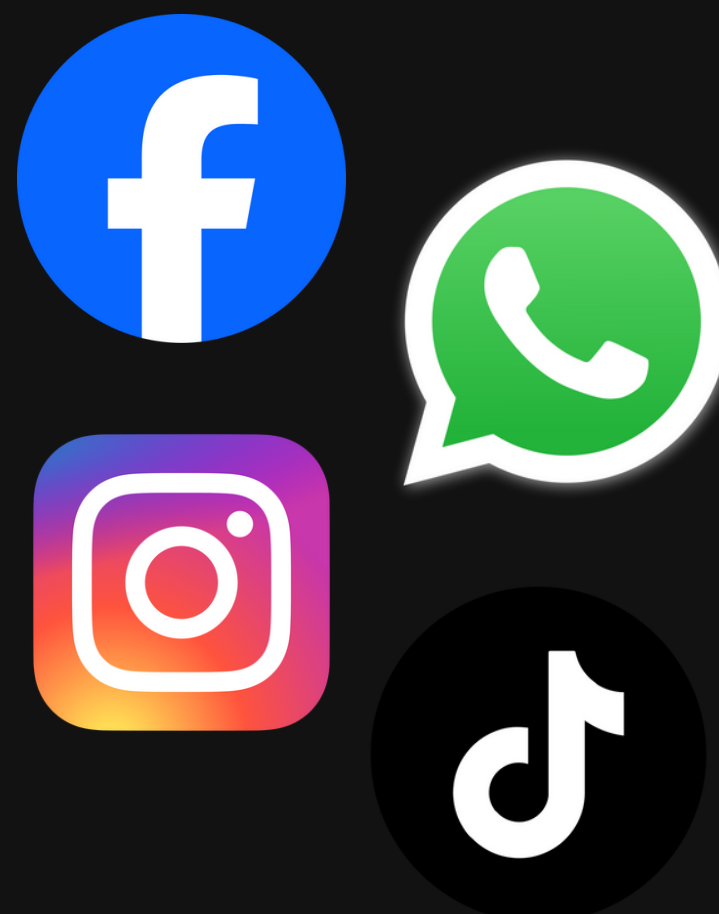
Preview

listo



Acción

Implementación con herramientas IA, del diseño y edición al **Lanzamiento Sin Complicaciones**



Resul	Costo por...	CPM (cos...	F c	CTR únic...	Frecu
84	\$25,10	\$77,35	—	1,81%	2,04
866	\$12,08	\$59,92	3...	2,45%	2,43
—	—	\$92,56	—	2,53%	1,01
—	—	\$118,33	—	0,58%	1,17
1	\$88,46	\$102,27	24	0,39%	1,12
4	\$107,67	\$98,78	149	0,80%	1,35
173	\$67,10	\$39,49	—	0,89%	2,70
69	\$18,18	\$94,48	323	2,09%	2,16
771	\$13,62	\$51,08	7...	2,21%	2,13

Diseñar y editar

Crear FB, IG, TT y WAB

Portfolio > CP > Ads Manager

Monitorear, pivotar y optim

DIY

DFY



DFY ESENCIAL

100 potenciales calificados al mes

- ✓ 3 flyers de ventas, **3 videos de ventas**, 2 flyers + 1 video de nurturing
- ✓ Optimización de perfiles y portfolio comercial
- ✓ Configuración de cuenta publicitaria y conexión de perfiles
- ✓ **1 campaña de clientes potenciales dirigida a WhatsApp**
- ✓ 2 optimizaciones ó pivoteos mensuales
- ✓ PDF del método YES incluido
- ✓ Acompañamiento en creación de cuenta Stripe
- ✓ **5 llamadas de asesoría: 1 onboarding**
+ 4 sesiones semanales de técnicas de cierre de ventas

\$6,000

MXN al mes

Incluye IVA



GARANTÍA DE 30 DÍAS

Te regresamos tu dinero

DFY AGENTE

Ventas completas ROAS 3x

- ✓ **TODO EN ESENCIAL +**
- ✓ Automatización con IA en WhatsApp y llamadas
- ✓ CRM automatizado con dashboard en tiempo real

\$10,000
MXN al mes
Incluye IVA



GARANTÍA DE 90 DÍAS

Te regresamos tu dinero

Presentation By Jesús Salgado AKA Chuyito / Jessy



¿Dudas?



Website :
yesaimarketing.com

Phone Number :
+614 540 7689

Social Media :
Yes AI Marketing

Email Address :
jesus@yesaimarketing.com